

T	EDITORIAL	
	Lis Ripke	99
I	GRUNDLAGEN UND ENTWICKLUNGEN	
	Nicole Becker <b>Emotion in der Mediation – Fluch oder Segen?</b>	100
A	METHODIK	
	E. Noni Höfner <b>Der Provokative Stil in Mediation und Beratung</b>	102
V	FAMILIE UND VERMÖGEN	
	Sabine Zurmühl/Sybille Kiesewetter <b>Zur Praxis der Familienmediation</b> – Eine Mitgliederbefragung der BAFM –	107
B	VERTRAGSGESTALTUNG	
	Mathias Schwarz <b>Mediationsvereinbarung – Muster mit Kommentierungen</b>	111
E	BERUF UND AUSBILDUNG	
	Kristina Esser/Markus Troja <b>Lehrmodul 10: „Ein Bild sagt mehr als tausend Worte“</b> – Visualisierung in der Mediation –	117
H	PRAXISFALL	
	Martin Lindner <b>Klarer Vertrag, dennoch Streit: Eine Familienmediation</b>	121
K	Jörg Malinowski/Cristina Lenz <b>Konfliktmanagement in einem Vertriebsunternehmen</b> – Praktische Erfahrungen mit der Kombination von Mediation und Coaching –	123
	REZENSIONEN	
N	Astrid Kuhlmei <b>Roland Straube/Hans Leuschner/Petra Müller: Konfliktmanagement für Projektleiter</b>	127
	Anita von Hertel <b>Arist von Schlippe/Almute Nischak/Mohammed El Hachimi: Familienunternehmen verstehen – Gründer Gesellschafter und Generationen</b>	127
I	<b>Impressum</b>	128
	<b>Redaktionsbeirat</b> Prof. Dr. Horst Eidenmüller LL.M., Ludwig-Maximilians-Universität München Dr. Ulla Gläßer LL.M., Master-Studiengang Mediation, Europa-Universität Frankfurt (O.) Prof. Dr. Angela Mickley, Fachhochschule Potsdam Prof. Dr. Roland Proksch, Präsident der Evangelischen Fachhochschule Nürnberg Lis Ripke, Rechtsanwältin, Heidelberger Institut für Mediation Dr. Hansjörg Schwartz, Dipl.-Psychologe, Oldenburg Prof. Dr. Horst Zilleßen, MEDIATOR GmbH, Oldenburg	