

Weiterbildung für Führungskräfte: Management by Mediation

„Management By Mediation“ (MbM) ist ein neues, zukunftsorientiertes Führungskonzept, das sich der langjährig bewährten Prinzipien von Mediation bedient. Diese Prinzipien sind im Führungsalltag sehr wertvoll, da sie Klarheit, Verständnis, Transparenz und Kooperation fördern. MbM setzt zum einen auf eine Veränderung von Sprach- und Hörgewohnheiten und zum anderen zielt MbM auf einen bewussten Umgang mit Werten und Einstellungen ab.

MbM ist kompatibel zu allen Branchen, da der Humanfaktor im Mittelpunkt steht. MbM versteht sich sowohl als ein komplettes, selbständiges Führungskonzept wie auch als wirkungsvolle Ergänzung zu anderen etablierten Konzepten.

Was sind die Ziele der Führungskräfte-Weiterbildung?

- Souverän, wertschätzend und situativ mit Fokus auf die Motive der Beteiligten zu führen.
- Mitarbeiter methodisch und persönlich kompetent in ihren Aufgaben und in der Entscheidungs- und Lösungsfindung zu unterstützen.
- Die Konfliktkosten im Unternehmen deutlich zu reduzieren und die Effizienz und Zufriedenheit in der Zusammenarbeit zu steigern.

Die Ausbildung in Management by Mediation kann als Grundlage für eine Mediationsausbildung und Zertifizierung durch den Bundesverband Mediation in Wirtschaft und Arbeitswelt (BMWA) dienen.

Was sind die Inhalte der Weiterbildung?

Die MbM-Weiterbildung gliedert sich in folgende drei Themen-Blöcke:

Im ersten Block werden die Grundlagen von „Management by Mediation“ erläutert. Die typische Struktur von Mediation und die dahinterstehenden Prinzipien liefern den Teilnehmern den roten Faden für den konstruktiven und sicheren Umgang mit Interessenkonflikten. Die einzelnen Elemente werden im praktischen Tun erprobt, reflektiert und vertieft.

Im zweiten Block werden insbesondere die Werkzeuge der Mediation vermittelt, die zu Klarheit, Transparenz, Deeskalation und Kooperationsbereitschaft beitragen. Hier stehen spezielle Kommunikations- und Visualisierungstechniken im Mittelpunkt, die auch bei widerstreitenden Sichtweisen rasch zu produktiven Entscheidungen und Ergebnissen führen. Erlebte und zukünftige Situationen werden nach- bzw. vorbereitet. Teilweise bekannte Werkzeuge und Formate entfalten in Verbindung mit MbM eine deutlich größere Wirkung.

Im dritten Block werden individuelle Konzepte für die Implementierung von MbM im eigenen Unternehmen erstellt. Anhand funktionierender Beispiele aus der Praxis und der Analyse des eigenen Unternehmens werden konkrete Umsetzungsmaßnahmen definiert. Die erlernten Techniken und Verfahren werden zudem in Supervision vertieft und verfeinert.

Was ist der Umfang und was sind die Kosten?

Der Umfang der Weiterbildung umfasst insgesamt neun Tage Seminar (drei Blöcke à drei Tage) innerhalb eines Zeitraums von ca. drei Monaten. Zwischen den Blöcken ist eine Vertiefung der vermittelten Inhalte durch Intervention und Eigenstudium vorgesehen.

Die Kosten für die Teilnahme an der Weiterbildung betragen 3.500 EUR zzgl. MwSt. pro Teilnehmer plus Tagungspauschale und Unterkunft.

Wer sind die Trainer?



Dr. Cristina Lenz

Rechtsanwältin
Wirtschaftsmediatorin BMWA®
Universitätslektorin

www.cc-consulting.biz
lenz@cc-consulting.biz

- Sozia in der Kanzlei Köhne, Kulle & Kollegen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH mit Büros in München, Petershausen, Erding, Neufahrn, Gräfelfing
- Geschäftsführerin der CC Consulting GmbH München und Leiterin der CC-Academy - akkreditiertes Lehrinstitut des BMWA
- Vorstand BMWA Deutschland (Bundesverband für Mediation in Wirtschaft und Arbeitswelt, www.bmwa.de)
- Präsidentin DVCP (Deutsche Vereinigung für Collaborative Practice, www.cooperative-praxis.de)
- Universitätslektorin in Graz und Salzburg an der juristischen Fakultät und in Graz zusätzlich am CSC (Center for Social Competence)
- Zertifizierte Wirtschaftsmediatorin und Lehrtrainerin BMWA mit 15-jähriger Trainererfahrung
- Staatlich eingetragene Mediatorin Österreich (BMJ) (www.bmj.gv.at)
- Fernsehreihe: Frau Dr. Lenz - Der große Firmencheck (2009 auf WDR)
- Buchautorin von Standardwerken der Mediation



Roland Wiedemeyer

Diplom-Ingenieur
Wirtschaftsmediator BMWA
Geschäftsführer der rw-cct gmbh

www.rw-cct.de
roland.wiedemeyer@rw-cct.de

- Management-Coach LMI®
- BMWA-Lehrtrainer Wirtschaftsmediation
- KFW-Akkreditierung
- Structogram®-Trainer
- Kommunikationstrainer

Durch 25-jährige Tätigkeit in verschiedenen Leitungsfunktionen (Projektleiter, Leiter Entwicklung, technischer Vorstand) sind mir Führung und Verantwortungsübernahme aus vielfältigen Perspektiven und Situationen vertraut. Ich habe sowohl für große, internationale Unternehmen als auch für kleine, inhabergeprägte Firmen gearbeitet. Die Branchen meiner beruflichen Tätigkeit waren vorwiegend die Telekommunikation sowie die IT-Industrie. Neben der technischen Verantwortung habe ich immer gerne auch die Personal- und Budgetverantwortung übernommen.



Liane Faust

Diplom-Betriebswirtin
Wirtschaftsmediatorin BMWA
Geschäftsführerin der rw-cct gmbh

www.rw-cct.de
liane.faust@rw-cct.de

- Kommunikationstrainerin
- BMWA-Lehrtrainerin Wirtschaftsmediation
- Business und Personal Coach
- KFW-Akkreditierung

Als Bankerin und Diplom-Betriebswirtin greife ich auf knapp 20 Jahre Berufserfahrung im Finanzdienstleistungsbereich zurück. Als Firmenkundenbetreuerin bei einer Bank habe ich die Verantwortung für die Betreuung und Neuakquise von Zielkunden übernommen. Bei einer Management-Beteiligungsgesellschaft habe ich mehrere Jahre Aufgaben in den Tätigkeitsbereichen Finanzierung, Treasury sowie Beteiligungsmanagement ausgeführt.

Kontakt:

Liane Faust
Am Schafstahl 6
86874 Zaisertshofen

Telefon: (0 82 68) 908 165
Fax: (0 40) 380178-67061
liane.faust@rw-cct.de

